

ECOLATINA

Brasil Sustentável



7ª Conferência Latino-Americana sobre Meio Ambiente e Responsabilidade Social

16 a 19 de outubro de 2007

Belo Horizonte /MG

SUDES/GEMEA

CAIXA

PAINEL 3

A Experiência de Empresas na Relação Responsabilidade Social Empresarial e Tecnologia Social

The background of the slide features a faded, high-angle photograph of several hands of different skin tones reaching up to hold a globe. The hands are positioned around the globe, symbolizing global unity and shared responsibility. The overall tone is light and positive.

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL CAIXA

SUDES/GEMEA

CAIXA

CAIXA

Socialmente responsável desde o início

- Em 1861, é criada a Caixa Econômica Federal e Monte do Socorro, com o objetivo de tornar-se o “Cofre seguro das Classes menos favorecidas”

RSE na CAIXA

PACTO GLOBAL

Iniciativa do Secretário Geral das Nações Unidas, Kofi Annan, propondo à comunidade empresarial global o desafio de apoiar mundialmente a promoção de valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção

A CAIXA associou-se ao Pacto Global em dezembro de 2003.

RSE na CAIXA

2004 - A CAIXA aprovou o projeto “Corporativo Responsabilidade Social” - para incorporar em suas políticas e diretrizes os princípios do Pacto Global, não só internamente, mas em toda a sua cadeia produtiva, incluindo os clientes, os fornecedores, o governo e a sociedade em geral

2005 – Instalação do Comitê de RSE



OBJETIVO 1 NA CAIXA

Artesanato Brasil com Design

Projeto que visa apoiar e valorizar o artesanato e o design brasileiro, agregando valor social e estimulando o desenvolvimento local da arte nas comunidades.

Em 2006, 78 comunidades em 20 estados receberam oficinas e cursos de capacitação.

A CAIXA adquire as peças artísticas dessas comunidades e as distribui como brinde a parceiros e clientes. Desde 2003 foram 10.000 pelas exclusivas.



OBJETIVO 1 NA CAIXA

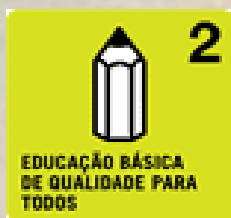
O Projeto CAIXA Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), é uma ação estratégica de incentivo à ação social voluntária, coordenada pelo Comitê Consultivo CAIXA Fome Zero.

- Visa consolidar a atuação da CAIXA como agente financeiro de responsabilidade social que promove o desenvolvimento local e regional sustentável.
- Para alcançar este objetivo, o Projeto apóia as Superintendências Regionais, Gerências de Filiais e representações locais da empresa na preparação e implementação de projetos sociais tendo como público alvo, comunidades de catadores de material reciclável, quilombolas, indígenas e comunidades de baixa renda.



Projeto CAIXA ODM

Região	Projetos
C. Oeste	6
Nordeste	13
Norte	7
Sudeste	35
Sul	17
Matriz	4
Total	82



OBJETIVO 2 NA CAIXA

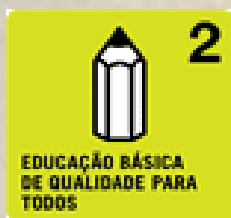
Alfabetização de Prestadores de Serviço

Alfabetização de prestadores de serviço que trabalham nos prédios da CAIXA, por voluntários da CAIXA em parceria com a ONG - Moradia e Cidadania

Inclusão Digital

No esforço governamental de redução da exclusão digital a CAIXA comprometeu-se a destinar 70% dos equipamentos, considerados inservíveis para suas atividades, a projetos de inclusão digital e 30% a outros órgãos para projetos de cunho social.

Em 2006, foram doados mais de 30 mil microcomputadores.



OBJETIVO 2 NA CAIXA

Apoio a salas de leitura e biblioteca

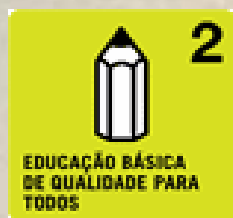
211 salas de leitura e bibliotecas beneficiadas com a campanha Fome de Leitura, que arrecadou 47.421 livros.

- Instituições beneficiadas: bibliotecas municipais, associações de moradores e escolas, em 78 municípios de 23 estados.

Parceria CAIXA/ONG de Inclusão Digital

Educação básica de informática para jovens e adultos de baixíssima renda, com a utilização de equipamentos doados (inservíveis, porém em condições de uso), pela CAIXA à ONG – Moradia e Cidadania.

Já foram destinados mais de 2.000 equipamentos para ONG.



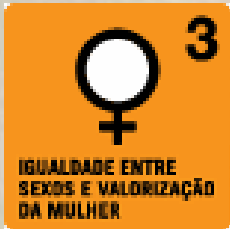
OBJETIVO 2 NA CAIXA

Programa Adolescente Aprendiz

A CAIXA investe na capacitação de adolescentes em serviços bancários e administrativos, pelo prazo máximo de 24 meses.

Os adolescentes são oriundos de famílias cuja renda per capita é igual ou inferior a 50% do salário mínimo vigente no país.

Já passaram pelo programa mais de 6.000 adolescentes e atualmente o programa contempla 3.800 adolescentes.



OBJETIVO 3 NA CAIXA

Programa Pró-Equidade de Gênero

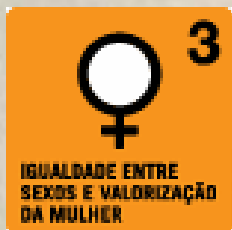
2005 - Adesão ao Programa Pró-Equidade de Gênero da SPM

2006 - Formalizou sua adesão com a apresentação do Plano de Ação.

2006 - CAIXA premiada com o SELO PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO pela SPM

Gratuidade na emissão de CPF para Mulheres

Em três anos 1 milhão de brasileiras foram beneficiados com a isenção da tarifa.



OBJETIVO 3 NA CAIXA

- Relatório Global da OIT – CAIXA como referência ao estender benefícios aos companheiros (as) do mesmo sexo;
- 2007 – CAIXA é patrocinadora da parada GLBT de São Paulo maior manifestação política em prol da diversidade sexual;



OBJETIVO 4 NA CAIXA

A **parceria** CAIXA/ONG Moradia e Cidadania possibilitou a atuação nas áreas de segurança alimentar, infra-estrutura comunitária, planejamento familiar, saúde e meio ambiente, todas voltadas para a inclusão social de famílias de baixa renda, que variam de acordo com as características e necessidades dos estados.

Essas atividades, elevam a qualidade de vida da comunidade e contribuem para redução da mortalidade infantil.

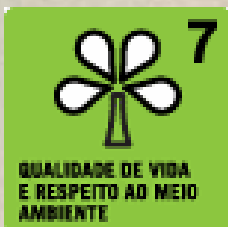


OBJETIVO 5 NA CAIXA

O Projeto CAIXA Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), é uma ação estratégica de incentivo à ação social voluntária, coordenada pelo Comitê Consultivo CAIXA ODM.

A parceria da CAIXA/ONG Moradia e Cidadania garante a implementação de ações na área da saúde e para o combate à pobreza.

Essas ações são preventivas e regenerativas em favor das pessoas de baixa renda e do meio ambiente, melhorando também a qualidade de vida da gestante e contribuindo para redução da mortalidade infantil.



OBJETIVO 7 NA CAIXA

Restrição de operar com PF e PJ que constem no cadastro do MTE como praticantes do trabalho escravo ou análogo.

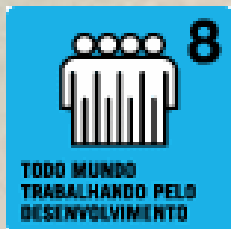
Ministérios – MMA, MME; MDS;
PROGED – Programa de Racionalização de Gastos e eliminação de Desperdícios

Secretarias – SEPIR,
Objetivo: redução de gastos administrativos e permanente análise de desembolsos

2003 a 2006 – economia de R\$ 11.746.460,10

Campanha Uso Racional da Água

Meta de consumo diário de 45 litros por usuário

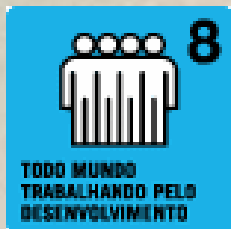


OBJETIVO 8 NA CAIXA

Patrocínios Esportivos

Confederação Brasileira de Atletismo (CBAt) - Renovação de patrocínio com a no valor de 9 milhões

Comitê Paraolímpico Brasileiro – Renovação de patrocínio no valor de 3,5 milhões.

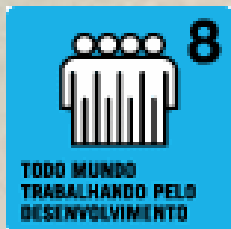


OBJETIVO 8 NA CAIXA

CAIXA/CONANDA

Desde 2004, a CAIXA é parceira da Secretaria Nacional de Direitos Humanos e Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente

- Campanha “Com sua ajuda essa saudade pode ter fim”
 - . cartazes e folders com foto de desaparecidos
 - . divulgação nos terminais eletrônicos.



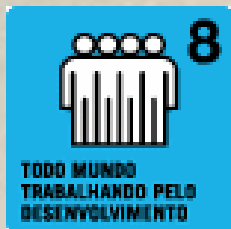
OBJETIVO 8 NA CAIXA

Parcerias

- Movimento Nacional de Cidadania e Solidariedade
- COEP - Comitê de Entidades no Combate à Fome e pela Vida
- Instituto ETHOS e UNIETHOS

Ministérios – MMA, MME;MDS;

Secretarias – SEPIR, SPM, SEDH;



OBJETIVO 8 NA CAIXA

Parcerias para Desenvolvimento de Ações Ambientais

Fórum Lixo e Cidadania

com o objetivo de retirar crianças do trabalho no lixo, eliminação e recuperação ambiental dos lixões e a melhoria das condições de trabalho dos catadores;

Comitê Interministerial de Inclusão Social dos Catadores

criado pelo atual governo para articular os programas e ações no setor de resíduos sólidos e fortalecer a organização dos catadores;

PNUMA – Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente - reforço de capacitação técnica, transferência de tecnologias e aquisição de novos conhecimentos, aperfeiçoamento dos mecanismos de gestão e implementação da Política Ambiental Corporativa;

Cenário Nacional

- **Dificuldades técnicas e operacionais das prefeituras e movimentos sociais para atendimento aos requisitos dos programas, planejamento e execução de projetos;**
- **Programa de Aceleração do Crescimento – PAC;**
- **Aumento do número de Programas e do volume de recursos para os Municípios e demais proponentes;**
- **Crescimento econômico e trajetória de queda na taxa de juros**

A background image showing several hands of different skin tones reaching out to hold a globe of the Earth. The image is semi-transparent, allowing the text to be clearly visible over it.

Qual é o papel da CAIXA neste contexto?

- **Atuar como Banco Público comprometido com a sociedade brasileira;**
- **Realizar investimentos com inclusão social;**
- **Viabilizar moradia e infra-estrutura;**
- **Promover a inclusão bancária;**
- **Oferecer micro crédito produtivo.**

Novo Modelo de Gestão - 2007

- Fortalecimento do papel de Banco Público para o desenvolvimento regional sustentável.
- Criação da área de Responsabilidade Social Empresarial.
- Resultados ESA – Indicadores Econômicos, Sociais e Ambientais em todos os processos CAIXA.
- Implementação da Política Comunicação, Marketing e Patrocínio – na conformidade e princípios da RSE;
- Implementação da Política de Relacionamento com Fornecedores – na conformidade e princípios da RSE;
- Implementação da Política de Crédito e Risco - na conformidade e baseada nos princípios de RSE;

PAC - Programa de Aceleração do Crescimento

CAIXA como maior repassador de Recursos

- **PAC PARA OS ASSENTAMENTOS PRECÁRIOS**
 - ATENDIMENTO À POPULAÇÃO COM VULNERABILIDADE SOCIAL E RENDA ABAIXO DE 3 S.M.
- **TIPOS DE INTERVENÇÃO: 2007-2010**
 - HABITAÇÃO – 106 BILHÕES, SENDO 11,6 PARA ASSENTAMENTOS PRECÁRIOS
 - SANEAMENTO INTEGRADO – 40 BILHÕES, SENDO 4 BILHÕES PARA FAVELAS

The background of the slide features a faded, high-angle photograph of several hands of different skin tones reaching out to hold a globe of the Earth. The hands are positioned around the globe, symbolizing global unity and social responsibility. The overall tone is warm and collaborative.

TECNOLOGIA SOCIAL CAIXA

SUDES/GEMEA

CAIXA

Tecnologia Social compreende produtos, técnicas e/ou metodologias reaplicáveis, desenvolvidas na interação com a comunidade e que represente efetivas soluções de transformação social.

(www.rts.org.br)

Programa CAIXA Melhores Práticas em Gestão Local

- Objetiva identificar, documentar, premiar e divulgar melhores práticas de gestão local, visando estimular a reaplicação dos conhecimentos e as lições aprendidas a partir dos projetos.
- Aspectos que configuram uma Melhor Prática:
 - Parceria;
 - Sustentabilidade;
 - Liderança e fortalecimento da comunidade;
 - Igualdade de gênero e inclusão social;
 - Inovações no contexto local e sua transferência.

TECNOLOGIAS SOCIAIS

ASSISTÊNCIA TÉCNICA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

**Prêmio CAIXA
Melhores Práticas em
Gestão Local**

**Oficinas Temáticas de
Replicação das
Melhores Práticas**

**Programa CAIXA
Melhores Práticas
em Gestão Local**

Banco de Dados

**Produtos de
Divulgação**

Acervo Técnico

Práticas Premiadas

CIRSURES - Em 6 municípios de SC CEIVAP – Em 180 municípios de MG, RJ, SP



consórcio intermunicipal para
gestão integrada de resíduos
sólidos



gestão integrada de recursos
hídricos da Bacia do Rio Paraíba
do Sul

Práticas Premiadas

CARMINHA—São Bernardo do Campo/SP



PROJETO TERRA - Vitória/ES



urbanização de assentamentos informais em áreas ambientalmente frágeis e manejo de elementos do ambiente natural para preservação ambiental

Práticas Premiadas

BURITI-LAGOA – Campo Grande/MS



urbanização de assentamentos informais com forte desenvolvimento comunitário e criação de um parque linear

PINGO D'ÁGUA - Quixeramobim/CE



acesso à água no semi-árido; tecnologia de baixo custo na construção de poços de aluvião

Práticas Premiadas

HABITA RURAL - Sarandi/RS



construção de casas, por mutirão, para pequenos agricultores

PROJETO CAJURU - Sacramento/MG



fabricação de tijolos solo-cimento; construção, por mutirão, com assistência técnica da prefeitura



OBRIGADA!

**VIPES – Vice Gestão de Pessoas
Gerente Nacional de Responsabilidade Social
Empresarial**

Álvaro Augusto Hall