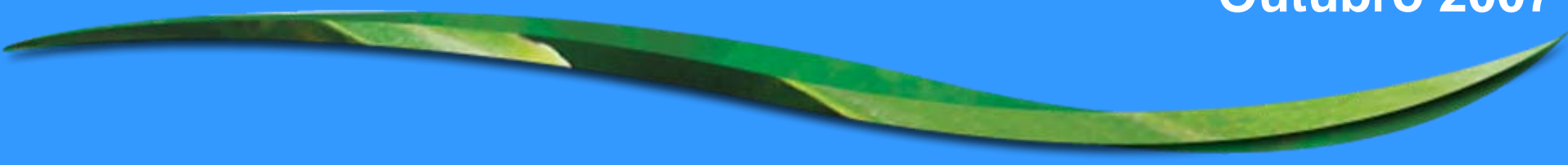


MUDANÇAS CLIMÁTICAS E MECANISMO DE DESENVOLVIMENTO LIMPO (MDL)

NELSON MOREIRA FRANCO

Outubro 2007

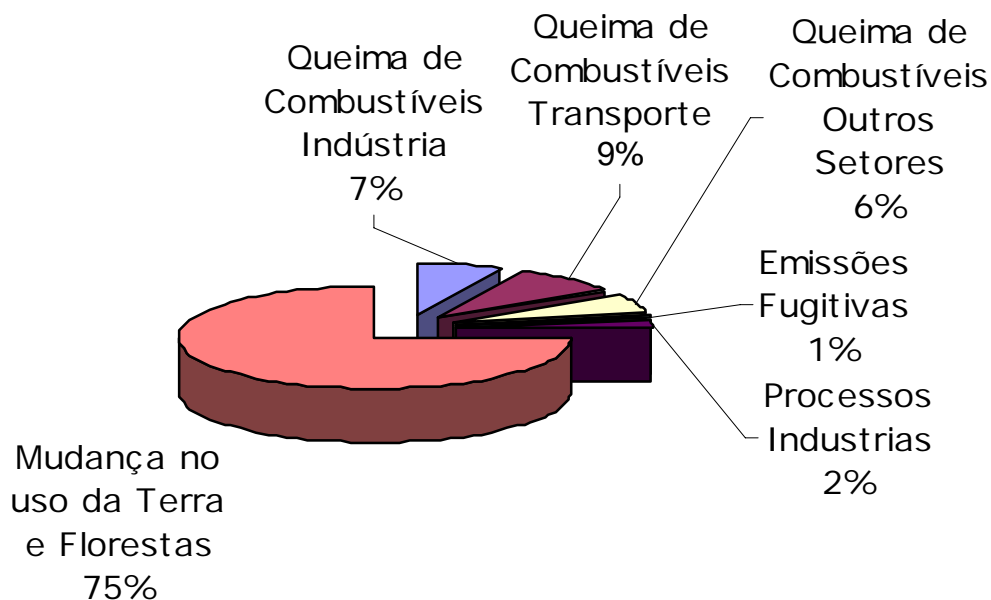


1 - CRISE CLIMÁTICA

- **Aquecimento Global**
- **Responsabilidade da Ação Humana - Questão Ética e Moral**
- **Transformar a Crise Climática - Trabalhar o Conceito Ambiental**
- **Situação do Brasil – Matriz Energética e Emissões**

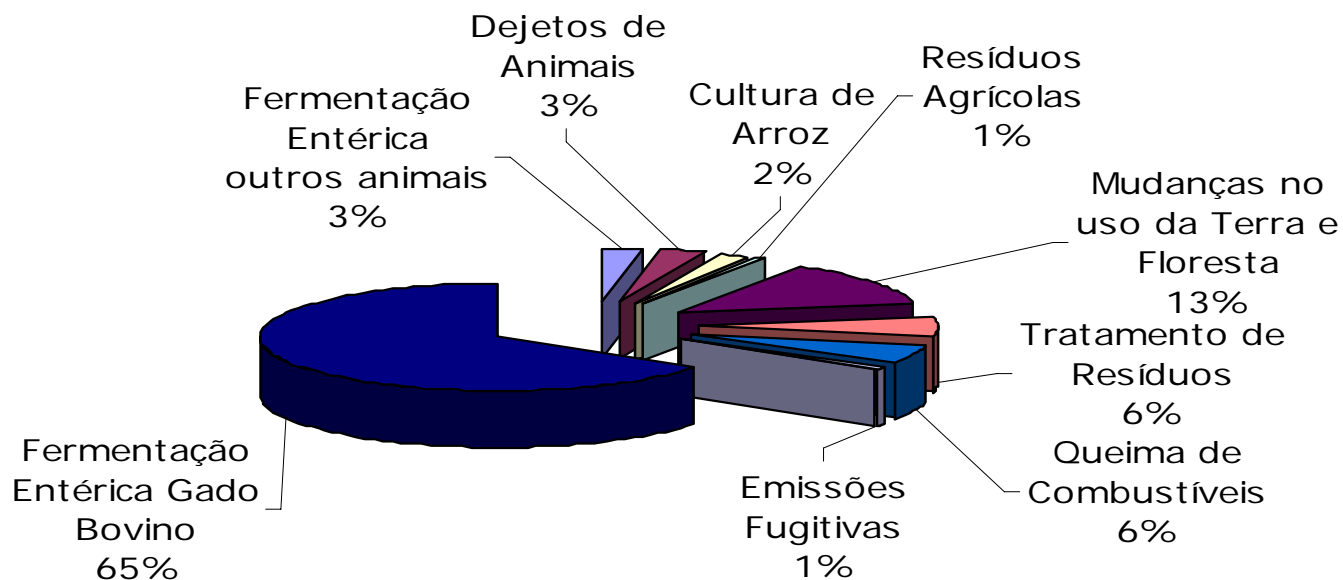


Emissões de dióxido de carbono (CO₂) por setor no Brasil



Fonte: Comunicação Nacional a C.Q.N.U.M.C-Ministério da Ciência e Tecnologia

Emissões de metano(CH₄) por setor no Brasil



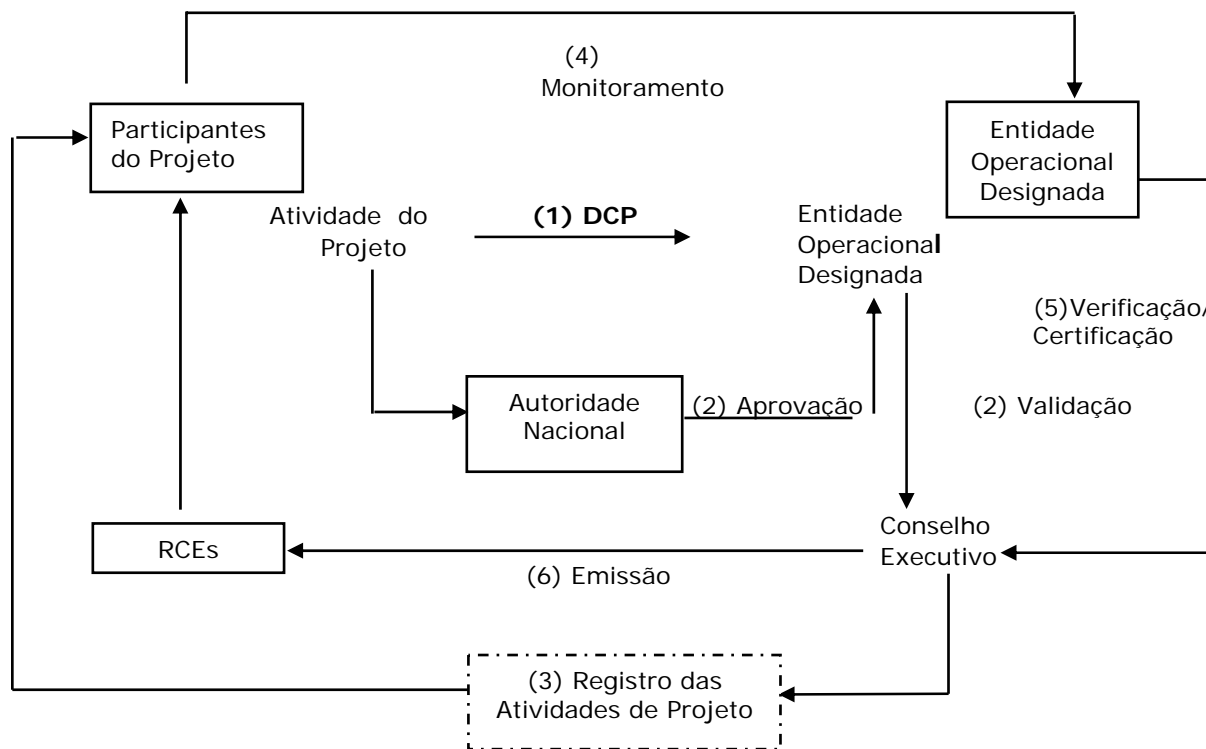
Fonte: Comunicação Nacional à C.Q.N.U.M.C – Ministério da Ciência e Tecnologia

2 – MECANISMO DE DESENVOLVIMENTO LIMPO (MDL)

- **Convenção Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas**
- **Protocolo de Quioto (1997) – reduções e mecanismos de flexibilização**
- **Projetos de MDL e Ciclo de Aprovação**
- **Situação dos Projetos Brasileiros no Ciclo de Aprovação do MDL**
- **Tipos de Projetos de MDL**

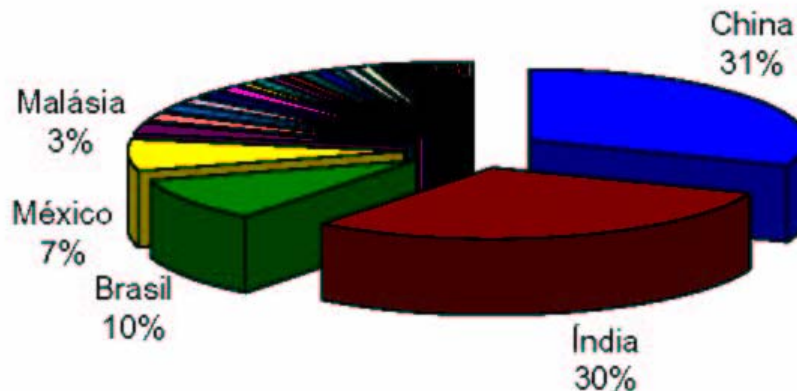


ETAPAS DO PROJETO DE MDL



Fonte: Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT)

**Total de Atividades de Projeto do MDL no Mundo
2328**

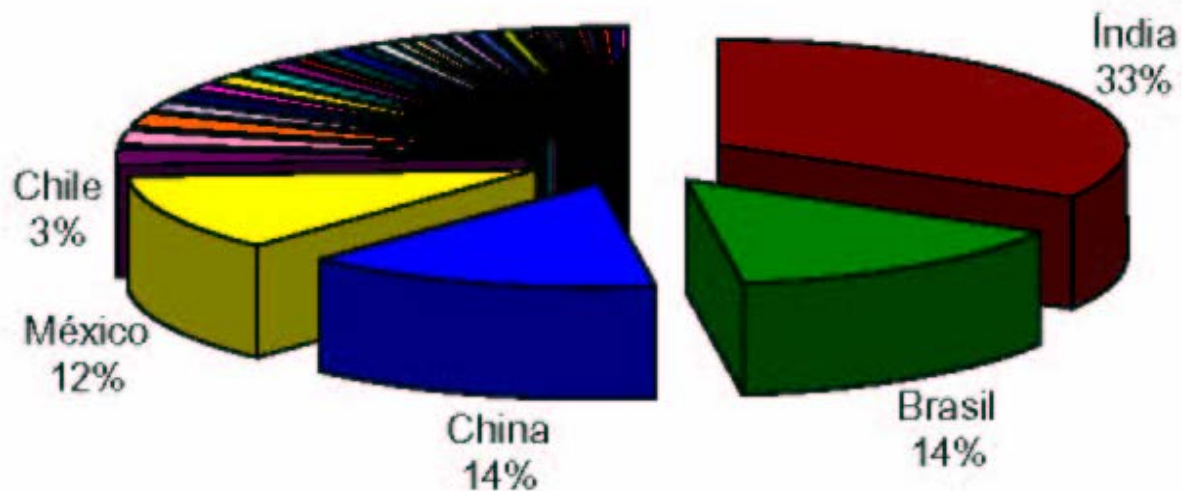


Fonte: Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT). Status das atividades de Projetos de MDL no Brasil e no Mundo. Disponível em: <http://www.mct.gov.br> (posição em 20 de agosto).



No. de Projetos Registrados no Conselho Executivo do MDL

731



Fonte: Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT). Status das atividades de Projetos de MDL no Brasil e no Mundo. Disponível em: <http://www.mct.gov.br> (posição em 20 de agosto).

3 – OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

- **Brasil – posição pró-ativa e potencialidades**
- **Empresa se Adaptando – nichos de mercado e investidores**
- **Projetos de MDL de Pequena Escala – se adaptam às Pequenas Empresas**
- **Projetos de Larga Escala – Parcerias**
 - * **Geração de Energia – dejetos de suíno (biodigestores)**
 - * **Energia Renovável–casca de arroz, cana, etc.**
 - * **Aterro Sanitário**



4 – SEBRAE E AS PEQUENAS EMPRESAS

- **Empreendedor Brasileiro/características, virtudes e desafios**
- **Acesso ao Mercado de Crédito de Carbono**
- **Cartilhas SEBRAE – conteúdo e objetivos**
- **Proposta de Atuação do SEBRAE**
 - * **Informar: sensibilização e disseminação**
 - * **Identificar e Apoiar: arranjos produtivos, organização coletiva**
 - * **Investir: capacitação, treinamento, viabilizar recursos/crédito**
 - * **Desafio: buscar a sustentabilidade dos pequenos negócios**
- **SEBRAE: articulador/historicamente informador/formador**





NELSON MOREIRA FRANCO

email: franconelson@uol.com.br

Tel.: (21) 2522-6046

