

Pequenas Empresas na Cadeia de Valor Sustentável

Vitor Meniconi
Outubro / 2007



PETROBRAS

O mundo desigual :

- PIB dos EUA = 400 vezes o da Etiópia;
- Expectativa de vida na Suazilândia < 30 anos;
- Meio ambiente ameaçado;

Movimentos de abertura comercial e financeira das nações, com grande participação das empresas;

O peso das corporações aumentou:

- Várias empresas com faturamento maior que o PIB de muitos países;

- A Wal Mart seria a 17ª economia do Planeta, e tem 1,9 milhão de empregados;

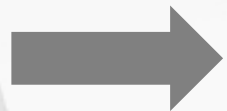
- A produção de bens e prestação de serviços

→ Distribuída por todo o planeta,

→ Busca dos melhores custos dos insumos;

Como consequência as empresas buscam:

- **resultado financeiro:**
- **objetivos de responsabilidade social e**
- **objetivos de Meio Ambiente**



SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA





Triple Bottom Line (John Elkington, 1997)

Para a Petrobras, o quadro não é diferente:

- **A Petrobras seria a 7ª economia da América do Sul (55ª do mundo), com faturamento* superior ao PIB do Equador, Uruguai e Bolívia, países onde atua.**
- **É a maior empregadora, contratadora de serviços e compradora do país, com impacto de 10% no PIB (efeito direto, indireto e investimentos)**
- **Tem a maior carteira de investimentos do Brasil – US\$ 112,4 bilhões (US\$ 97,4 bi no Brasil) nos próximos 5 anos**

Alguns Indicadores de Sustentabilidade:

- Índice de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI) – uma das 7 empresas brasileiras e 20 de petróleo
- Participante do Pacto Global da ONU – Pres Gabrielli é do Conselho de 25 membros (única Empresa da América Latina) 
- Patrocinadora do Prêmio ODM 2007 - Objetivos de Desenvolvimento do Milênio 

Dentro do princípio de Pensar Global e Agir Local, temos em Minas Gerais:

- Várias ações de patrocínio cultural, com destaque aos Grupos Corpo e Galpão
- Várias ações sociais na região do entorno, com destaque para o Salão do Encontro em Betim.
- Patrocínio para construção da ETAF do Ribeirão Ibirité
- Várias outras ações de apoio e patrocínio à comunidade, inclusive relativas a educação

Desenvolvimento das MPE's incorporando-as à cadeia de sustentabilidade e novos negócios - ações em parcerias:

- Rede Petro MG**
- Câmara da Indústria de Petróleo e Gás da FIEMG**
- Convênio Petrobras – SEBRAE**
- Fórum Regional do PROMINP em MG**

Parcerias Rede Petro MG



Identificação de oportunidades e capacitação:

- Diagnóstico da Cadeia Produtiva do Petróleo e Gás em Minas Gerais
- Levantamento de oportunidades para as MPE's
- Núcleo de Inteligência Competitiva
- Cadastramento na Rede Petro e ONIP
- Cadastramento e registro na PETRONECT
- Assessoramento no cadastramento na Petrobras

Viabilização de negócios:

- **Encontros de fornecedores com a Regap**
- **Rodada de Negócios**
- **Missões empresariais**
- **Participação em feiras e Eventos**
- **Projeto Forte (vários eventos realizados)**
- **Projeto Compre Bem / FIEMG**

Capacitação Profissional:

- Cidades da Solda
- Capacitação e certificação de instrumentistas
- Capacitação e certificação de caldeireiros
- Capacitação em PDMS
- Tecnologia e Engenharia de Soldagem
- PQMOL – Plano de Qualificação de Mão de Obra Local
- PNQP – Programa Nacional de Qualificação Profissional

Capacitação Empresarial / Industrial:

- Capacitação em Gestão Empresarial, SMS e Responsabilidade Social
- Estruturação de uma rede de laboratórios de metrologia (diagnóstico de demanda e oferta realizado)
- Curso em Gestão de Projetos - PMI
- Centro de Excelência Metal – Mecânica
- Estruturação de um centro de conhecimento em Engenharia



Outras ações de apoio às MPE's:

- Instalação do escritório do PROMINP- MG
- Instalação do escritório da ONIP em MG
- Instalação de uma Unidade Senai em Ibitité (parceria com consórcio AG/Mendes Jr., Orteng, Senai, ADAV, Prefeitura e SENAI)
- Incorporação ao Projeto de biocombustíveis

Muito Obrigado

Vitor Marcio de Marco Meniconi
Gerente de Empreendimentos
Refinaria Gabriel Passos - Petrobras
e-mail: vitormen@petrobras.com.br
telefone (31) 3529-4570



PETROBRAS

Princípios do Pacto Global

- PRINCÍPIO 1** Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos internacionalmente proclamados;
- PRINCÍPIO 2** Certificar-se de que não são cúmplices em abusos de direitos humanos;
- PRINCÍPIO 3** Apoiar a liberdade de associação e o efetivo reconhecimento do direito à negociação coletiva;
- PRINCÍPIO 4** Apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- PRINCÍPIO 5** Apoiar a efetiva erradicação do trabalho infantil;
- PRINCÍPIO 6** Apoiar a eliminação de discriminação relativa ao emprego e à ocupação;
- PRINCÍPIO 7** Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- PRINCÍPIO 8** Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
- PRINCÍPIO 9** Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis;
- PRINCÍPIO 10** Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Objetivos de Desenvolvimento do Milênio

- 1 Erradicar a extrema pobreza e a fome;
- 2 Atingir o ensino básico universal;
- 3 Promover a igualdade entre os sexos e a autonomia das mulheres;
- 4 Reduzir a mortalidade infantil;
- 5 Melhorar a saúde materna;
- 6 Combater o HIV/Aids, a malária e outras doenças;
- 7 Garantir a sustentabilidade ambiental;
- 8 Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento



Centro de Conhecimento em Engenharia

